



Global Health Promotion

Nouvelle section

Faire de la recherche en promotion de la santé

Appel à contributions

Rédacteurs invités :

Didier Jourdan (Université Clermont Auvergne, France) et

**Louise Potvin (École de santé publique de l'Université de Montréal,
Canada)**

[Global Health Promotion](#) (GHP), la revue officielle de l'Union internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation pour la Santé (UIPES), souhaite solliciter des contributions pour la nouvelle section « Faire de la recherche en promotion de la santé ».

Structurer la recherche en promotion de la santé de façon collaborative

Donner corps au champ de la recherche en promotion de la santé est une dynamique à la fois mondiale et ouverte. Pour cette raison, Didier Jourdan et Louise Potvin ont pris l'initiative de publier l'ouvrage collectif *Global Handbook of Health Promotion Research* (2022). Cet ouvrage en trois volumes – issu d'un appel à contributions– rassemble plus de 80 chapitres élaborés par des auteurs en provenance de tous les continents. Cette démarche vise à asseoir concrètement la structuration du champ sur les pratiques mises en œuvre dans des projets conduits par les chercheurs qui s'y identifient. Le volume 1 – *Mapping Health Promotion Research*¹ présente un tour d'horizon des pratiques de recherche en promotion de la santé; le volume 2 – *Framing Health Promotion Research*² offre une approche approfondie et didactique de ce qui structure le champ de la recherche en promotion de la santé; et finalement, le volume 3 – *Doing Health Promotion Research*³ rassemble de courts chapitres présentant chacun un paradigme, une stratégie de recherche ou une méthode pertinente pour la recherche en promotion de la santé.

À l'issue de cette expérience, il faut constater que les contributions présentées dans le volume 3 ne peuvent prétendre à une description exhaustive des paradigmes, approches et méthodes mobilisés par la recherche en promotion de la santé. De plus, comme ce champ évolue rapidement, l'idée d'offrir un espace pour continuer à collecter et publier ce type de texte s'est imposée. Pour répondre à ce besoin, la revue GHP accueillera une nouvelle section « faire de la recherche en promotion de la santé ».

La section « Faire de la recherche en promotion de la santé »

La nouvelle section de la revue GHP, « Faire de la recherche en promotion de la santé », se propose de rassembler des textes originaux qui apportent une nouveauté au sujet des paradigmes ou des méthodes utilisés dans la recherche en promotion de la santé. Cette section souhaite ainsi contribuer aux débats actuels en promotion de la santé et au renouvellement des façons de faire la recherche dans ce domaine.

Cet appel est ouvert à tous les individus et groupes intéressés à faire avancer la recherche en promotion de la santé en présentant un paradigme, une approche ou une méthode et en les discutant en relation avec les défis spécifiques de la recherche en promotion de la santé qu'ils visent à solutionner.

¹Potvin, L. & Jourdan, D. (2022, in press). *Global Handbook of Health Promotion Research Vol. 1: Mapping Health Promotion Research*. Cham : Springer.

²Jourdan, D. & Potvin, L. (2022, in press). *Global Handbook of Health Promotion Research Vol. 2: Framing Health Promotion Research*. Cham : Springer.

³ Jourdan, D. & Potvin, L. (2022, in press). *Global Handbook of Health Promotion Research Vol. 3: Doing Health Promotion Research*. Cham : Springer.

Public cible

Cette section rassemblera des contributions qui s'adressent autant aux chercheurs du champ de la recherche en promotion de la santé, qu'aux professionnels qui y collaborent ou qui l'évaluent (notamment lors de demandes de fonds). Les articles doivent être accessibles aux chercheurs qui ne sont pas familiers avec le sujet discuté.

Propositions attendues

Les manuscrits attendus dans le cadre de cet appel sont des textes qui présentent un paradigme, une approche ou une méthode afin de répondre à un des défis de la recherche en promotion de la santé.

- **Paradigmes** : ensemble de visions du monde de base qui guident l'action. Il s'agit de l'orientation philosophique générale sur le monde et la nature de la recherche qu'un chercheur apporte à une étude.
- **Approches** : types d'enquêtes au sein des familles paradigmatiques qualitatives, quantitatives et mixtes qui fournissent une orientation spécifique pour les procédures d'un plan de recherche. Les termes équivalents sont conception de la recherche et stratégies d'enquête.
- **Méthodes** : méthodes de recherche spécifiques qui impliquent les formes de collecte, d'analyse et d'interprétation des données que les chercheurs proposent pour leurs études.

Les manuscrits proposés devront avoir maximum **4000 mots** (incluant le résumé, le texte, les références et annexes) et être structurés autour de quatre questions :

1. Quel est le principal problème de recherche (en promotion de la santé) que l'approche aborde ? Par exemple : collecter des données auprès de personnes en situation de vulnérabilité, identifier les mécanismes de mise en réseau des acteurs, évaluer la participation des personnes, décrire les éléments clés de la promotion de la santé afin de caractériser les interventions, comprendre l'impact de systèmes complexes.
2. Comment cette approche répond-elle à cette problématique ? Il s'agit de décrire en quelques paragraphes les fondements épistémologiques ou éthiques de l'approche.
3. Quels sont les éléments fondamentaux et les références clés de l'approche proposée ? Cette partie décrit le contexte historique et, plus important encore, les caractéristiques de l'approche avec, si nécessaire, un bref exemple(s). Cette partie constitue le cœur de l'article.
4. Comment cette approche contribue-t-elle à structurer le champ de la recherche en promotion de la santé ? Tout d'abord, il faut aborder la manière dont le système de production de connaissances décrit se rapporte à la promotion de la santé en tant que pratique sociale spécifique. Ensuite, il s'agit de montrer comment cette approche contribue à définir le champ de la recherche en promotion de la santé.

Processus de soumission

- La proposition sera présentée en ligne, sur la plateforme [SAGE Track Scholar One](https://journals.sagepub.com/author-instructions/PED), selon les normes en vigueur de la revue GHP, comme indiqué ici : <https://journals.sagepub.com/author-instructions/PED>
- Les auteurs devront choisir comme type de manuscrit : **“Health Promotion Research Perspectives”**, lors de la soumission du manuscrit.
- Tous les manuscrits seront soumis à un processus de révision anonyme par deux pairs.
- Les manuscrits peuvent être présentés en anglais, français ou espagnol.

Si vous avez des questions au sujet de cet appel ou pour discuter une idée de contribution, veuillez contacter la rédaction par email : ghp@iuhpe.org

